CASE STUDY: ADV META GRUPPOVIS

COME UNA CAMPAGNA DI LEAD GENERATION CON CONTENUTI MIRATI PUÒ PORTARE CLIENTI REALI AD UN EVENTO E A CHIUDERE DELLE VENDITE.



GRUPPOVIS

STIAMO IN FISSA
AUTOMOTIVE MARKETING

INDICE

01 PERCHÈ FACCIAMO EVENTI AUTOMOTIVE?

02 IL CONTESTO: FORD ITALIA IN PISTA AD ARESE PER I NEOPATENTATI

03 LA CAMPAGNA PRIMA VS LE NUOVE CREATIVITÀ

04 I RISULTATI DELLA CAMPAGNA

05 PERCHÈ SIAMO RIUSCITI A FARLO

STIAMO IN FISSA
AUTOMOTIVE MARKETING

PERCHÉ FACCIAMO EVENTI AUTOMOTIVE

APPLICHIAMO IL NOSTRO METODO

IL NOSTRO FOCUS PRINCIPALE RIMANGONO LE CONCESSIONARIE E IL MARKETING AUTOMOTIVE.
GLI EVENTI RAPPRESENTANO PERÒ IL LUOGO IDEALE PER APPLICARE E DIMOSTRARE IL NOSTRO METODO IN UN CONTESTO REALE, AD ALTA INTENSITÀ E AD ALTO COINVOLGIMENTO EMOTIVO.



UN EVENTO CI PERMETTE DI INTEGRARE IN UN UNICO ECOSISTEMA:

- STRATEGIA DI COMUNICAZIONE
- PRODUZIONE CONTENUTI
- SOCIAL MEDIA MANAGEMENT
- LIVE CONTENT MANAGEMENT
- ADVERTISING ONLINE
- ATTIVAZIONI CON PARTNER E CREATOR
- ESPERIENZE FISICHE MEMORABILI
- MEDIA RELATIONS

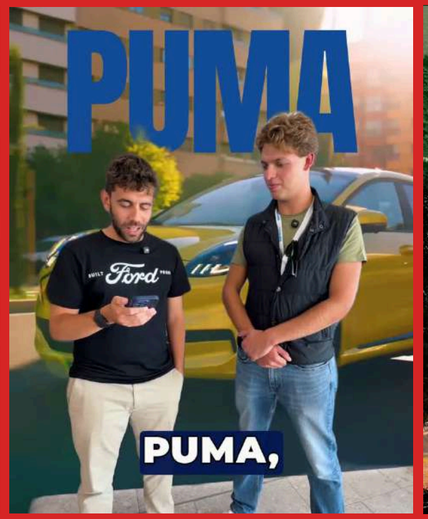














FORD DRIVING UNIVERSITY

STIAMO IN FISSA
AUTOMOTIVE MARKETING

FORD PROMUOVE AD ARESE IL PROGETTO “PRIME MIGLIA” PER AVVICINARE I NEOPATENTATI ALLA CULTURA DELLA GUIDA SICURA TRAMITE LEZIONI TEORICHE E IN PISTA CON FORD DRIVING UNIVERSITY.
UN PERCORSO PER IMPARARE A CONOSCERE LA RISPOSTA DELL’AUTO E AFFRONTARE CON CONSAPEVOLEZZA LE SITUAZIONI DI EMERGENZA.
GRUPPOVIS, COME DEALER UFFICIALE FORD, OFFRE SUPPORTO LOGISTICO DURANTE QUESTI EVENTI.

PISTA DI ARESE

12 SETTEMBRE 2026







GLI OBIETTIVI

L'EDIZIONE PRECEDENTE NON AVEVA ESAURITO I POSTI DISPONIBILI ED ERA STATA RISCONTRATA UNA FORTE DIFFICOLTÀ NEL FARLO.

- RIEMPIRE I POSTI DISPONIBILI PER L'EVENTO
- GENERARE CONTATTI INTERESSATI ALL'ACQUISTO

LE ATTIVITÀ SVOLTE

- CREAZIONE DI VIDEO CON CONTENT CREATOR
- CREAZIONE DI NUOVE CREATIVITÀ
- LANCIO DELLA CAMPAGNA

IL PUNTO DI PARTENZA

GRUPPOVIS AVEVA UTILIZZATO SU META UNA GRAFICA ISTITUZIONALE PER PROMUOVERE L'EVENTO.

I PUNTI CRITICI:

- UNA SOLA CREATIVITÀ STATICA;
- TONE OF VOICE NON IN LINEA CON IL TARGET





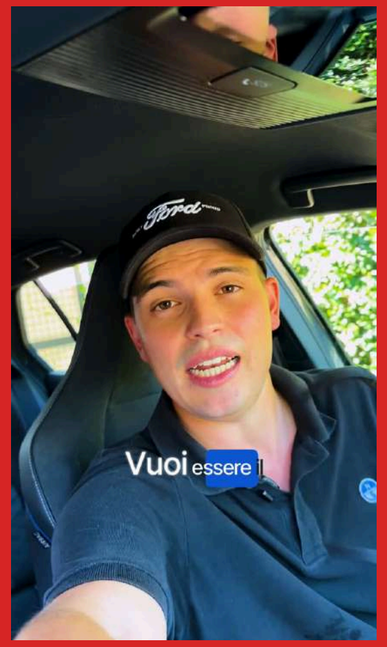
2 LINEE DI CONTENUTI ADVERTISING

LO SVILUPPO DELLA CAMPAGNA

LA STRATEGIA CREATIVA HA PREVISTO VIDEO E GRAFICHE, SVILUPPATI IN MOLTEPLICI VARIANTI.



















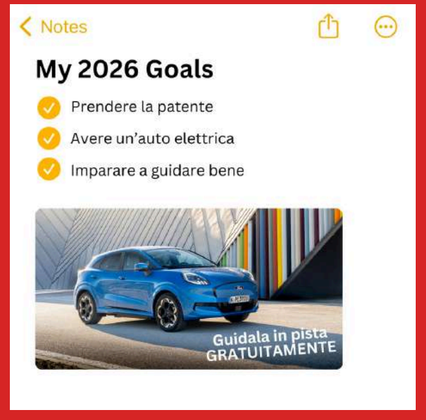
STIAMO IN FISSA
AUTOMOTIVE MARKETING













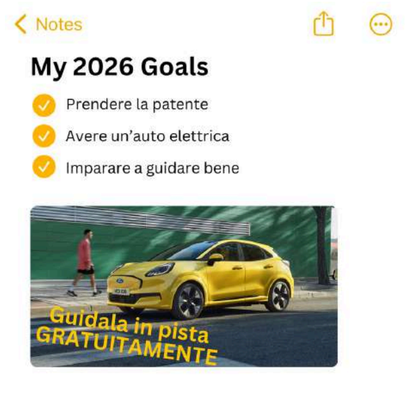




+45

CREATIVITÀ DIFFERENTI







GRAFICAMENTE ALCUNE CREATIVITÀ NON RISULTANO APPAGANTI COME ALTRE, MA PRESENTANO UN MESSAGGIO CHIARO E LE INFORMAZIONI BEN LEGGIBILI.
QUESTO TIPO DI APPROCCIO GRAFICO FAVORISCE I TEST NELL'ALGORITMO DI META E FORNISCE DATI SULL'EFFICACIA DELLE CREATIVITÀ.

BUDGET E LEAD

- **BUDGET INVARIATO**
- **LA LANDING NON È STATA CAMBIATA**

IL CAMBIAMENTO RADICALE SONO STATE SOLO LE CREATIVITÀ, PERCHÈ SPESSO IL LIMITE NON È IL BUDGET O LA FORZA DELLA PROMOZIONE, MA IL MODO IN CUI VIENE COMUNICATA AL PUBBLICO.



I RISULTATI

3 GIORNI 45 ISCRITTI

UN SOLD-OUT RAPIDO CON UN COSTO PER LEAD MOLTO CONTENUTO CHE HA PORTATO ALLA CHIUSURA DI DUE VENDITE CON CLIENTI CHE SI SONO MOSTRATI INTERESSATI DURANTE L'EVENTO

L'EVENTO PRECEDENTE NON ERA NEANCHE ANDATO SOLD-OUT

STIAMO IN FISSA
AUTOMOTIVE MARKETING

PANORAMICA DELL'ANDAMENTO DELLE CAMPAGNE

STIAMO IN FISSA
AUTOMOTIVE MARKETING

No/Sì	Inserzione	Risultati	Costo per risultato	Budget Gruppo di inserzioni	Importo speso	Impression	Copertura	Frequenza	CPM (costo per 1000...	Clic sul link
	Evento in Pista Arese - Carosello - Copia	— Contatto (modulo)	— Per contatto (modu...	Uso del budget ...	€ 0,00	25	19	1,32	—	—
	Evento in Pista Arese - Carosello	— Contatto (modulo)	— Per contatto (modu...	Uso del budget ...	€ 0,04	18	18	1,00	€ 2,22	2
	Evento in Pista Arese - Video 1	1 Contatto (modulo)	€ 0,31 Per contatto (modu...	Uso del budget ...	€ 0,31	116	109	1,06	€ 2,67	1
	Evento in Pista Arese - Video 3 - V.1	— Contatto (modulo)	— Per contatto (modu...	Uso del budget ...	€ 0,06	45	40	1,13	€ 1,33	—
	Evento in Pista Arese - Video 2 - V.2	23 Contatti (modulo)	€ 0,22 Per contatto (modu...	Uso del budget ...	€ 5,10	2514	2383	1,05	€ 2,03	44
	Evento in Pista Arese - Video 2 - V.1	7 Contatti (modulo)	€ 0,28 Per contatto (modu...	Uso del budget ...	€ 1,94	926	841	1,10	€ 2,10	13
	Evento in Pista Arese - Video 3 - V.2	— Contatto (modulo)	— Per contatto (modu...	Uso del budget ...	€ 0,09	42	41	1,02	€ 2,14	—
	Evento in Pista Arese - Imm. singola 2	— Contatto (modulo)	— Per contatto (modu...	Uso del budget ...	€ 0,36	167	161	1,04	€ 2,16	2
	Evento in Pista Arese - Imm. singola	— Contatto (modulo)	— Per contatto (modu...	Uso del budget ...	€ 0,05	26	22	1,18	€ 1,92	—
	Evento in Pista Arese - Video 4	91 Contatti (modulo)	€ 0,22 Per contatto (modu...	Uso del budget ...	€ 19,61	10.031	7829	1,28	€ 1,95	195
	Evento in Pista Arese - Imm. singola 2	38 Clic sul link	€ 0,04 Per clic sul link	Uso del budget ...	€ 1,66	447	408	1,10	€ 3,71	38
	Evento in Pista Arese - Video 1	21 Clic sul link	€ 0,05 Per clic sul link	Uso del budget ...	€ 1,02	948	912	1,04	€ 1,08	21
	Evento in Pista Arese - Video 2 - V.2	688 Clic sul link	€ 0,04 Per clic sul link	Uso del budget ...	€ 24,34	19.641	15.660	1,25	€ 1,24	688
	Evento in Pista Arese - Video 2 - V.1	15 Clic sul link	€ 0,04 Per clic sul link	Uso del budget ...	€ 0,58	491	465	1,06	€ 1,18	15
	Evento in Pista Arese - Video 4	13 Clic sul link	€ 0,03 Per clic sul link	Uso del budget ...	€ 0,43	461	449	1,03	€ 0,93	13
	Evento in Pista Arese - Carosello - Copia	2 Clic sul link	€ 0,06 Per clic sul link	Uso del budget ...	€ 0,11	63	63	1,00	€ 1,75	2
	Evento in Pista Arese - Video 3 - V.2	37 Clic sul link	€ 0,04 Per clic sul link	Uso del budget ...	€ 1,52	1039	1005	1,03	€ 1,46	37
	Evento in Pista Arese - Video 3 - V.1	8 Clic sul link	€ 0,04 Per clic sul link	Uso del budget ...	€ 0,35	311	283	1,10	€ 1,13	8
	Evento in Pista Arese - Carosello	3 Clic sul link	€ 0,05 Per clic sul link	Uso del budget ...	€ 0,14	86	84	1,02	€ 1,63	3
	Evento in Pista Arese - Imm. singola	26 Clic sul link	€ 0,05 Per clic sul link	Uso del budget ...	€ 1,18	288	253	1,14	€ 4,10	26
	Evento in Pista Arese - Imm. singola	4191 Clic sul link	€ 0,07 Per clic sul link	Uso del budget ...	€ 299,90	66.162	35.903	1,84	€ 4,53	4191
	Risultati di 1 inserzione	4191 Clic sul link	€ 0,07 Per clic sul link		€ 299,90 Spesa totale	66.162 totali	35.903 Account Meta	1,84 Per account Meta	€ 4,53 per 1000 impression	4191 totali


PERCHÈ SIAMO
RIUSCITI A FARLO
STIAMO IN FISSA
AUTOMOTIVE MARKETING

SIAMO UN SUPPORTO
A MENO DEL COSTO DI UN DIPENDENTE

01

LAVORIAMO IN SINERGIA CON I TEAM INTERNI

Non sostituiamo il tuo team e non entriamo per cambiare tutto. Ci integriamo con chi già lavora in concessionaria, portando metodo, visione e operatività dove serve davvero. Il risultato è un sistema più efficace senza creare attriti interni.

02

SIAMO FLESSIBILI, NON ABBIAMO PACCHETTI RIGIDI

Ogni concessionaria ha dinamiche, obiettivi e risorse diverse. Per questo non proponiamo soluzioni standard. Costruiamo un modello di lavoro su misura, adattandoci al tuo contesto per massimizzare i risultati senza sprechi di budget o attività inutili.

03

PARLIAMO CON TE DI VENDITE E PROCESSI REALI

Per noi il marketing non è solo comunicazione. È uno strumento collegato alle vendite, alla gestione dei lead e ai processi interni. Lavoriamo per migliorare ciò che succede davvero in concessionaria, non solo quello che si vede online.

STIAMO IN FISSA
AUTOMOTIVE MARKETING

WWW.STIAMOINFISSA.COM

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

+39 351 465 0683
info@stiamoinfissa.com

@STIAMOINFISSA